

ANNECY, le 27 janvier 2020

LA STARTUP PRISMO DEVIENT LA PREMIÈRE PLATEFORME EUROPÉENNE À INTÉGRER LE DISC DE TTI SUCCESS INSIGHTS

Le DISC de TTI Success Insights s'intègre au Prisme : un profil professionnel innovant qui permet aux candidats de se présenter en valorisant leurs compétences comportementales.

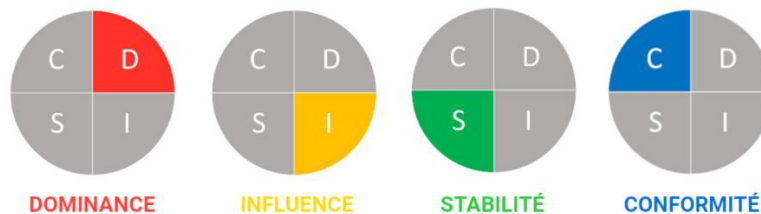
La startup annécienne PRISMO noue un partenariat avec TTI Success Insights, leader des outils d'évaluation RH. PRISMO propose une application web qui permet aux candidats de réaliser gratuitement leur Prisme : leur profil professionnel. Grâce au Prisme, ils peuvent valoriser leurs expériences, formations, compétences, aptitudes, centres d'intérêt. Ils peuvent à présent ajouter leurs compétences comportementales en remplissant le questionnaire DISC proposé par TTI Success Insights.



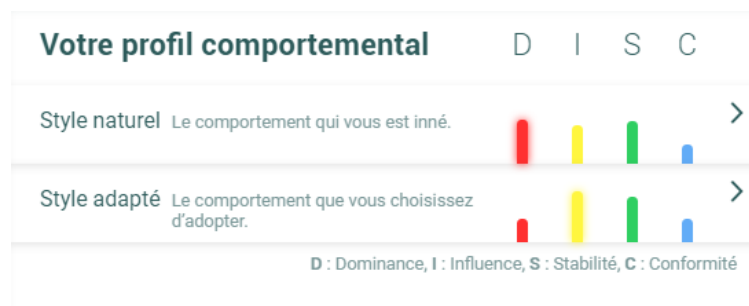
Outil DISC

TTI SUCCESS INSIGHTS®
FRANCE

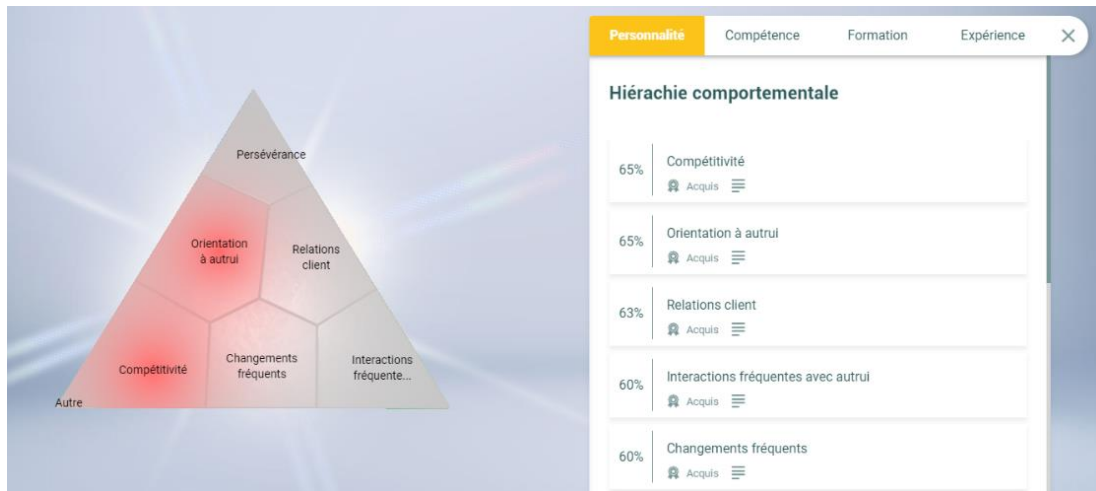
Découvrir ses compétences comportementales et mieux comprendre les autres



Lorsqu'il complète son Prisme, le candidat est invité à répondre à un questionnaire d'une quinzaine de minutes qui a pour but de décrypter nos comportements, nos interactions et notre façon de réagir avec les autres. Les résultats vont permettre d'identifier les caractéristiques principales de notre comportement : **Dominance**, **Influence**, **Stabilité** ou **Conformité** ; mais aussi de mesurer l'écart qu'il peut y avoir entre notre comportement naturel (notre zone de confort quotidienne) et notre comportement adapté (notre réponse aux contraintes de l'environnement).



Des dominantes de 12 compétences sont également identifiées et ordonnées en fonction de leur puissance. Les principales sont représentées directement dans le Prisme en tant que compétences comportementales.

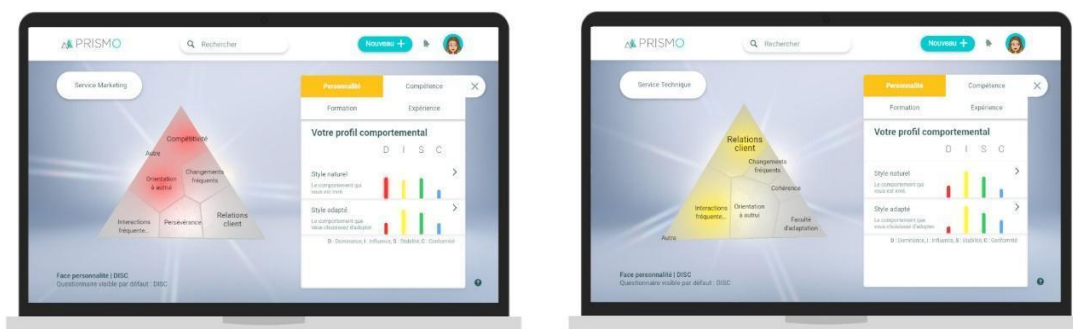


Ces éléments apportent une première clé de lecture sur la personnalité du postulant. Un debriefing réalisé par un certifié aux outils TTI Success Insights est toutefois fortement recommandé et nécessaire pour obtenir l'ensemble des informations liées au profil du répondant, les exploiter pour lui-même ou son environnement (management, recrutement, etc.) et aller plus loin dans la compréhension de sa personnalité en analysant ses aptitudes et ses sources de motivation.

Utiliser l'outil DISC et le Prisme pour améliorer la communication en entreprise

L'outil DISC est très utilisé pour aborder des problématiques telles que la cohésion d'équipe, les difficultés de communication, la constitution d'une équipe, car elle permet, de façon très visible, d'identifier quels sont les points forts d'une équipe et les points de faiblesse induits par le comportement de chaque individu. Pour communiquer plus efficacement avec un collaborateur/collègue, il est conseillé de faire preuve de flexibilité, c'est à dire de s'adapter à son style de comportement. Mieux vaut ainsi être énergique et dynamique vis-à-vis d'un influent, amical et chaleureux vis-à-vis d'un stable, concis et pragmatique vis-à-vis d'un dominant, mesuré et réfléchi vis-à-vis d'un conformisme.

Sur PRISMO, en créant un Prisme commun, il est possible de faire une moyenne des compétences comportementales par service, par équipe ou par groupe de travail. Cela permet de facilement comparer et identifier les différences de comportements entre les individus, pour pouvoir plus aisément s'adapter à chaque style de comportement. En construisant une vision globale des comportements de l'équipe, il peut être envisagé des actions adéquates pour améliorer son fonctionnement : développement personnel / collectif, management ou recrutement.



Ex : Comparaison du Prisme d'un service communication et du Prisme d'un service technique



Fiabilité et légitimité du profil professionnel PRISMO

La complémentarité des solutions disponibles sur PRISMO permet aux candidats de disposer d'une vitrine en ligne pour valoriser leur capital humain et l'ensemble de leur profil. Le Prisme est un profil professionnel complet qui peut s'intégrer dans le CV, sous forme de lien et vient compléter la candidature dans le cadre d'un processus de recrutement. Le profil professionnel PRISMO est reconnu par les acteurs de l'emploi, et notamment [Pôle Emploi](#). Le partenariat avec TTI Success Insights renforce la fiabilité et la légitimité de l'outil. Les compétences comportementales des candidats ne reposent plus sur du déclaratif mais sont extraites des résultats d'un questionnaire fiable basé sur le modèle reconnu du DISC de Marston.

Pour passer le DISC gratuitement sur PRISMO et découvrir votre profil comportemental :
<https://app.prismo.io/fr/inscription>

A PROPOS DE TTI SUCCESS INSIGHTS

Depuis 35 ans, TTI Success Insights s'est fixé pour objectif d'apporter les clefs du succès à tous les acteurs d'une organisation pour développer les performances, individuelles comme collectives.

Aujourd'hui, TTI Success Insights se positionne comme leader mondial dans le domaine des évaluations RH en ligne. Nos outils sont distribués dans plus de 90 pays et en 40 langues différentes. Près de 20 000 professionnels des RH utilisent nos outils au quotidien à travers le globe.

Conscient de l'évolution rapide des problématiques RH, notre centre de recherche et développement, basé à Scottsdale en Arizona, dispose de 35 chercheurs se consacrant à l'amélioration constante de nos outils et au développement de nouvelles évaluations.

TTI Success Insights France propose des outils pour identifier les comportements (DISC) mais aussi les valeurs et les facteurs de motivation, les aptitudes personnelles, les sources de stress et l'intelligence émotionnelle.

Plus d'informations : <https://www.ttisuccessinsights.fr/>

A PROPOS DE PRISMO

💡 Lancée courant 2017 entre Annecy et Lyon par quatre jeunes associés et rapidement rejoints par une équipe de passionnés, la startup HRtech PRISMO s'est donnée pour mission de remettre le capital humain au cœur du monde professionnel.

👉 [L'application web PRISMO](#) couplée à son approche événementielle permettent aux candidats comme aux collaborateurs en entreprises de construire leur Prisme : un outil révolutionnaire pour mieux se connaître, mieux se comprendre et construire des projets professionnels qui ont du sens.

📝 6 000+ candidats, PME et cabinets RH rhônalpins adoptent déjà le Prisme comme le nouveau modèle de représentation de leur capital humain : parcours, compétences, personnalité, aspirations et centres d'intérêt.

🤝 Entraide, équité, empathie : tels sont les piliers de la démarche PRISMO. Plusieurs partenaires RH de renom à l'image du groupe Mare Nostrum ou de TTI Success Insights soutiennent le développement de PRISMO avec pour objectif de faire du Prisme le profil professionnel de référence !

Plus d'informations : <https://prismo.io/pro>

Contact presse : Anaïs Fournier | anaïs.fournier@prismo.io | +33 (0)9 83 50 78 93